

# Designguide

Short Version

Ver. 1 (Mai 2026)

dies gilt als Empfehlung für ein einheitliches Erscheinungsbild

# Logo

## Anwendung



### Standardvariante

Die primäre Form des Logos für den regulären Einsatz auf Weiß oder sehr hellen Flächen.



### Monochrome Variante

Für besonders reduzierte oder funktionale Anwendungen – z. B. bei einfachen Drucksachen.



### Kontraststarke Variante

Diese Variante mit weißem Rand wird verwendet, wenn das Standardlogo sich auf farbigen, unruhigen oder gefilterten Hintergründen nicht gut abhebt.

### Schutzzone

Die Schutzzone definiert den Mindestabstand zu anderen Elementen. Sie sorgt dafür, dass das Logo nicht gestört oder visuell überlagert wird und immer gut erkennbar bleibt.



# Farben



## Farbcode

R: 98    H: 297    C: 79  
G: 15    S: 85    M: 100  
B: 103    B: 40    Y: 24  
HEX:    #620f67    K: 13  
canva:    #620f67



## Farbcode

R: 240    H: 28    C: 0  
G: 136    S: 82    M: 56  
B: 46    B: 94    Y: 88  
HEX:    #f0882b    K: 0  
canva:    #f0882b

## Verwendung

Text  
Unterüberschrift  
Hintergrund



## Farbcode

R: 176    H: 301    C: 41  
G: 88    S: 50    M: 74  
B: 174    B: 69    Y: 0  
HEX:    #b058ae    K: 0  
canva:    #b058ae

## Verwendung

Akzent  
Hintergrund

# Schrift

# Poppins Schwarz

## Poppins Schwarz

Poppins Regular

Poppins Regular    Poppins Regular    Poppins Reg-  
ular    Poppins Regular    Poppins Regular    Poppins  
Regular    Poppins Regular    Poppins Regular    Popp-  
ins Regular    Poppins Regular    Poppins Regular  
Poppins Regular    Poppins Regular    Poppins Regular  
Poppins Regular    Poppins Regular    Poppins Reg-

## Vaksal

# Tonalität / Text

Claim / Kernbotschaft

für Erfurt

Der Claim ist ein prägnanter Slogan oder Werbespruch, der im Rahmen von Kampagnen die Markenpositionierung, das Markenversprechen und das Markenimage verdeutlicht. Ziel ist es, in einprägsamen Worten die Markenbotschaft an die Zielgruppe zu kommunizieren. Daher lautet unser Claim:

# WIR. SIND. WIDERSETZEN.

Dieser lässt sich durch Subclaims ergänzen, z.B.: **wir sind ziviler Ungehorsam**  
**wir sind Antifa**

Außerdem verfolgen wir mit widersetzen 3 Kernanliegen:

## Identifikation

Antifaschistischen Widerstand und Ziviler Ungehorsam als Wir - Gefühl

## positiver Gegenentwurf

Aktuelles mit positiven Forderungen kommentieren und Entrüstung über Vorboten des Faschismus (rechte Politik) benennen

## Legitimation

breiter Kampf gegen ein faschistisches globales Projekt

# Bilder

## Foto-Policy – Leitfaden zum sicheren Umgang mit Fotos

Dieser Leitfaden hilft euch dabei, Fotos verantwortungsvoll zu nutzen – besonders im politischen Kontext. Ziel ist es, Einzelpersonen vor Repression zu schützen und trotzdem aussagekräftige Bilder zu ermöglichen.

**Grundsatz** Schützt euch und andere. Beim Fotografieren steht für uns immer der Schutz der Protestierenden, der Unterstützenden – aber auch Unbeteiligter – im Vordergrund. Ziel ist es, möglichst keine identifizierbaren Merkmale zu zeigen, um Repressionen, Überwachung und Nachverfolgung zu erschweren.

### Keine identifizierbaren Gesichter

Fotografiert so, dass keine Gesichter erkennbar sind.  
Keine Nahaufnahmen, keine Porträts von Einzelpersonen in Aktion.

### Keine markanten Erkennungsmerkmale

Verzichtet auf die Darstellung von Tattoos, markanten Symbolen, auffälliger Kleidung, Accessoires, etc.  
Auch scheinbar nebensächliche Merkmale wie Schuhe, Ohren oder Haarfarben können zur Identifikation beitragen.

### Bildgestaltung bewusst wählen

Nutzt Bildausschnitte, bei denen Menschen von hinten oder weit entfernt zu sehen sind.  
Fotografiert große Szenen, Menschenmengen, Transparente, Situationen – nicht Einzelpersonen. Arbeitet mit Unschärfe, geringer Detailtiefe und anonymisierender Bildsprache.

# Design Essentials



**Kategorie des Posts** (nicht geneigt)  
nicht immer notwendig

**Logo**

**Block um Schrift**  
nur für Headlines / Frontpage  
verschieden geneigt

**wichtiges hervorheben**  
für leichte Sprache

**unser Haupt - Claim**

Wir laden alle ein, sich mit uns diesem faschistischen Auflauf zu widersetzen. **Für ein AfD-Verbot können wir nicht auf den Staat warten, wir müssen es selber machen.**

Nicht Behörden, sondern **unser ziviler Ungehorsam macht den Unterschied.**

WIR SIND WIDERSETZEN.